
WONDER TOON
WONDER VOICE
WONDER FIGURE
WONDER CHARACTER
WONDER LIVE
WONDER MUSIC
WONDER ANIME
WONDER
WAVE

心の衝動よ、広がれ。

創り手である自分たち自身さえも、
心の底から号泣できる名シーンを描きたい。

自分自身の人生と重ねて、その生きざまに憧れ、
追いかけてみたくなる主人公を描きたい。

譲れない矜持や信念に殉じていくその姿に、
激しく心を揺さぶられる人間ドラマを描きたい。

次々と溢れ出る想像力を駆使して、
細部まで緻密に創られた唯一無二の世界を描きたい。

そして、私たちの「物語」が、誰かの心を揺さぶり、
その衝動が、誰かの人生に小さな影響を与え、
いつしか作品世界が、後世まで、多くの人の心に残る。

私たちは、そういう作品を創りたい。





圧倒的なクオリティで日本から世界へ。



マンガの力で！



フィギュアの力で！



ボイスドラマの力で！



ライブの力で！





キャラクターの力で！



音楽の力で！



アニメの力で！

ゼロイチからスタンダードをつくる。
WONDER WAVEのIPクリエイティブ。

3タイトルをメディアミックス展開中！ 準備中のタイトルも複数所有!!

















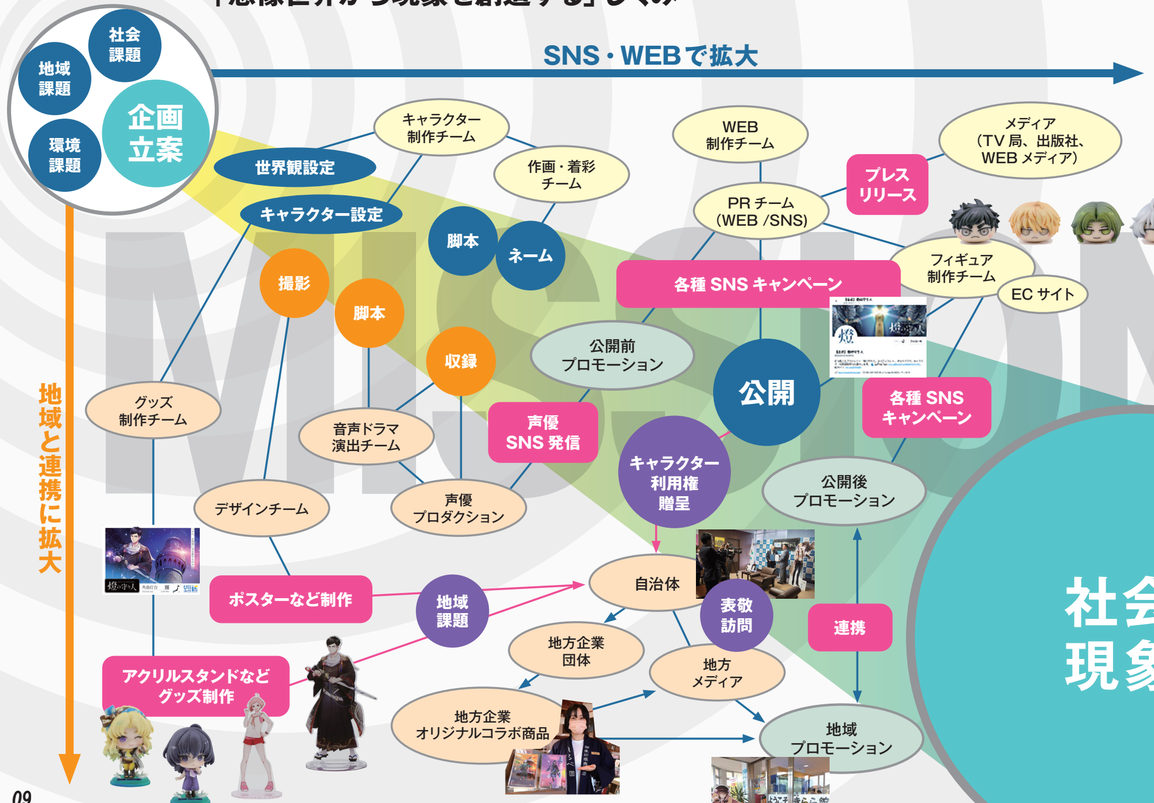




日本品質の世界最高峰IPファーム

[WONDER WAVE 作品のファン市場を世界中につくる]

「想像世界から現象を創造する」しくみ



1

WONDER TOON

（縦スクロールコミック）

2

WONDER VOICE

（音声ドラマ）

3

WONDER FIGURE

（フィギュア）

4

WONDER CHARACTER

（キャラクター）

5

WONDER LIVE

（声劇）

6

WONDER MUSIC

（音楽）

7

WONDER ANIME

（オリジナルアニメーション）

WONDER WAVE IP CREATIVE

WAVE 1 WONDER TOON

WEBTOONはスマホに最適化されたマンガのVX化だ！

韓国発のスマホに適した縦スクロールコミック・ウェブトゥーンの本質は、スリリングかつサクサクと話が展開されることだ。そのため、いつの間にかスクロールして次々と読みすすめる中毒性がある。この「中毒性」がありながら、日本の「マンガ」らしい泣けて感動するクリエイティブを実現。





2023年春スタート

燈の守り人 akari no moribito

WEB TOON　音声コンテンツ　グッズ展開　音楽コンテンツ

灯台を擬人化したバトルファンタジー

誕生して約 150 年の現在、役割が変化した灯台を観光・文化資源として活用し、保持することを目指す『燈の守り人』プロジェクト。その歴史を知り興味をもってもらうためウェブトゥーンを基軸としたエンターテインメント展開中。

WONDER WAVE ウェブトゥーンの創り方

シナリオ、キャラクター設定など仕上げまですべて自社オリジナル。唯一無二の世界観を創り上げる。

企画立案 → 世界観・キャラクター開発 → 脚本・ネーム開発 → プロモーション計画開発 → 作画・着彩 → 書店連携

ウェブトゥーンに必要なクリエイティブのすべてを自社で手がける。構想20年の「ラトニアサーガ」も含めて、すべて自社オリジナル原作として、イチから物語を創作しエンターテインメント作品に昇華。今後もクリエイティブの精度を上げたウェブトゥーンの新作が控えている。

WW＝WONDER WAVE 開発

制作実績

物語の最初の一歩から手がける WONDER WAVE の強みは、ウェブトゥーンに日本のマンガ表現を落とし込むだけではない。社会現象を巻き起こす“種”を物語に植え、様々な展開の可能性を秘めていることだ。



2023年夏スタート

BLUE HUNTER 真夏と時のカイリュウ

WEB TOON　音声コンテンツ　グッズ展開　イベント　アワード

- 2022年 11月＿トーク番組コンテンツ「沙羅の部屋」リリース
- 2022年 11月＿公式 Twitter にて海洋生物トリビアコンテンツ投稿展開
- 2022年 12月＿海洋未来アートコンペティションアワード開催
- 2023年 7月＿ウェブトゥーン「BLUE HUNTER 真夏と時のカイリュウ」公開

女子高生たちの冒険を描く、海洋生物メディアプロジェクト

新種生物が 200 万種以上いると言われる、地球最後のフロンティア「海」の重要性や秘められている可能性を周知するためのエンターテインメント作品。

2023年夏スタート

ラトニアサーガ

WEB TOON　音声コンテンツ　音楽コンテンツ



自社完全オリジナル作品としてコンテンツは実験的な試みも行う

惑星ラトニアで繰り広げられる「7つの呪石」を巡る、正統派ファンタジー。国内大手配信アプリにてウェブトゥーン連載ほか、音楽・映像コンテンツやフィギュア制作と販売なども展開する。

WONDER WAVE WEBTOON 制作10訓

- 第 01 訓 **【読者目線】** これで離脱されないか?と常に問い続けているか
- 第 02 訓 **【感動させる】** 大げさに感情線を露わにして共感を掴んでいるか
- 第 03 訓 **【強烈なヒキ】** 毎話、続きが気になる強烈なヒキをつくっているか
- 第 04 訓 **【ハラハラドキドキ】** 怒濤の展開で、スリリングに話を進めているか
- 第 05 訓 **【ムダを排除】** ダラダラとした展開は一切つくらずにいるか
- 第 06 訓 **【画角は寄り】** 画角は常に寄り中心で、中途半端な引きになっていないか
- 第 07 訓 **【言葉に力を】**「言葉に力のある」劇場型の台詞芝居になっているか
- 第 08 訓 **【顔芸・表情芸】** 顔・表情芝居を連発する台詞芝居になっているか
- 第 09 訓 **【平易な日本語】** 台詞・説明の日本語が平易にわかりやすくなっているか
- 第 10 訓 **【インパクト設計】** 毎話、どこでインパクトをつくるかを設計しているか

WAVE 2

WONDER VOICE

物語の世界観を多角的に発信

WONDER WAVE が企画から手がけるウェブトゥーン作品から派生する、YouTube や配信などを活用した音声コンテンツ。物語を一から創作できるコンテンツ力があるからこそ、自社でシナリオまで展開でき、そのことにより世界観をより深く描けることが最大の特徴だ。



角島灯台（CV: 鮎置龍太郎）×長岡叶夜（CV: 服部想之介）

WONDER WAVE

音声コンテンツの創り方

創作した物語を拡張する第一歩。
声劇用にシナリオを描きおろして
コンテンツの魅力を掘り下げます。

WONDER WAVE 開発
- 企画原案
- 世界観・キャラクター

→ シナリオ作成 → アフレコ → 公開（YouTube ほか）

大手声優事務所
青二プロダクション
総勢100名以上
出演

akari no moribito
燈の守り人 幻想夜話
［げんそう・やわ］

公開中

音声コンテンツ / ライブ声劇

『燈の守り人』のウェブトゥーン公開に先行して、登場する各灯台を主人公にしたスピンオフ作品を音声コンテンツで展開。ウェブトゥーン公開時には、アニメや映像化を想像しやすい仕組み作りの戦略を行う。

WW = WONDER WAVE 開発

「幻想夜話」に登場する、青二プロ豪華声優陣



WONDER WAVE FIGURE 3

3D プリンターをフル活用

マンガやアニメを様々な方向から展開する時にポイントとなるフィギュア。
WONDER WAVE では、3Dプリンターを駆使してさまざまに展開。



制作実績

『燈の守り人』の灯台キャラクターを“まあるい”シリーズとしてフィギュア化。「Wonder Festival 2022 夏」に出品し、好評を博している。現在、アクリルスタンドなどさらなる商品開発が進行中。





燈の守り人 akari no moribito まあるいもりびと

『燈の守り人』では日本全国に実在する 88 ヶ所の灯台を擬人化。その個性的なキャラクターを SD 化し、『まあるい守り人』シリーズとした。



▼EC サイト「THUNDER MALL」 https://3d-mall.y-artfactory.jp

WONDER WAVE フィギュアの創り方

自社開発のクリエイティブはフィギュアの領域まで。
スピーディーに展開します。

WONDER WAVE 開発
WEB TOON
- 企画立案
- 世界観・キャラクター
- 脚本

→ フィギュア制作 → フィギュア販売

Collaboration 『吉本アートファクトリー』とコラボレーション

リアルなスケールフィギュアを得意とする吉本大輝率いる造形デザイン事務所。3D プリンターを活用し精緻なフィギュアをスピーディーに製作。

一般的なフィギュア製作には、金型を用いるために一定の製作期間や多額のコスト、在庫管理といった手間がかかる。しかし 3D プリンターを駆使する吉本アートファクトリーとコラボすることで、そのような手間のほとんどをカット。スピーディーで無駄のない商品づくりを実現した。



燈の守り人 まあるいもりびと ／ アクリルスタンド



BLUE HUNTER 真夏と時のカイリュウ
ちょびっとキャラ／ アクリルスタンド



WAVE 4

WONDER CHARACTER

物語の核となるキャラ作り

企画から物語を創出するWONDER WAVEが力を入れているのは、キャラクター作り。自社企画のウェブトゥーンから書籍への展開まで、クリエイターチームが綿密な打合せのもと、キャラクターを制作。

WONDER WAVE

キャラクターの創り方

プロットと世界観を立案し
イマジネーションを膨らませ、
キャラクターを開発。

名前、性別、年齢、性格、生活習慣、趣味など、事細かにプロフィールを設定し、そこから浮かび上がるキャラクター像をカタチにしていく。



たまご出版メンバー

架空の出版社・たまご出版は、WONDER WAVEの運営母体「ワールドエッグス」から連想。

WONDER WAVE 開発
- 企画立案 WEB TOON
- 世界観・キャラクター
- 脚本

→ キャラクター構築





燈の守り人 tokari no moribito

制作実績

『燈の守り人』では、各灯台が建つ地域の歴史や言い伝えなどをもとにキャラクターを設定した。



アニたま７

高知信用金庫が推進する、『高知アニメクリエイター聖地プロジェクト』のイメージキャラクター。



BLUE HUNTER 真夏と時のカイリュウ

WW = WONDER WAVE 開発

WONDER WAVE オリジナルキャラクター一覧

燈の守り人



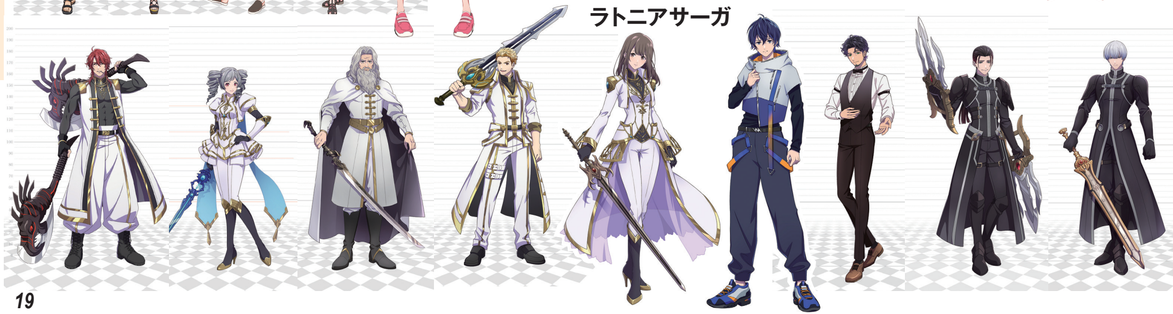
BLUE HUNTER 真夏と時のカイリュウ



アニたま７



ラトニアサーガ



WAVE 5

WONDER LIVE

豪華声優陣によるLIVE声劇

メディアミックスによるプロジェクトを展開する「燈の守り人」では、WONDER TOONともWONDER VOICEとも違う物語を、青二プロ豪華俳優陣によるライブ声劇で配信！









青二プロダクションの声優陣が「声」で臨場感と緊張感のあふれる物語を紡いだ

燈の守り人 声劇 明治開国編

『幻想夜話』スピンオフ作品によるライブイベント

2021年の第一弾はオリジナルシナリオとして、角島灯台をめぐる物語を描きおろした。角島灯台役の置鮎龍太郎を筆頭に声優８名によるWキャストで公演。今後も不定期での開催を予定している。

WONDER WAVE 舞台の創り方

企画・原案、世界観設定、脚本までを制作。有観客およびライブ配信にて公演。

WW 企画・制作 → 取材 → 台本制作 → 広報 → 本番

WAVE 6

WONDER MUSIC

WEBTOONと連動した音楽を発信

「ラトニアサーガ」の本編に登場するバンド「storyteller」の楽曲を制作。ボーカルには青二プロファクションの声優・劉セイラを迎え楽曲のMVを配信。また他のアーティストを起用したカバーバージョンも制作するなど、音楽コンテンツを多数制作。





燈の守り人 声劇

声劇「燈の守り人」講演に合わせ、物語のプロローグとなるオリジナルアニメーションと音楽を制作。ステンドガラスをモチーフとした美しい映像と抒情的な音楽で物語の世界観を表現した。



オリジナルのMVを制作。動画編集にクリエイターの逢縞いあむ氏、キャラクターデザインにはイラストレーター間七氏を起用する。

ラトニアサーガ



惑星ラトニアで繰り広げられる「７つの呪石」を巡る、正統派ファンタジー。国内大手配信アプリにてウェブトゥーン連載ほか、音楽・映像コンテンツやフィギュア制作と販売なども展開する。

『バンド「storyteller」のオリジナルMVを配信

「ラトニアサーガ」に登場するバンドが劇中で披露する音楽を、実際に音源として制作し、オリジナルMVを配信。



WONDER WAVE 音楽の創り方

ウェブトゥーンのストーリーと連動しながらも、普遍的なテーマの楽曲制作を目指す。

WW WONDER WAVE 開発（WEB TOON / 音声コンテンツ / グッズ展開） → 作詞・作曲 → 録音 → リリース

WAVE 7

WONDER ANIME

SNS対応短編から劇場作品まで

WONDER WAVE は、企画段階でアニメ化を視野に入れた展開を行う。
原作・企画から手がけたオリジナルアニメ作品については、すでに数作品の制作実績がある。











ごみのない世界を目指す青春群像劇

スポ GOMI 甲子園など、子どもや高校生の間で定着しつつある「スポ GOMI」をテーマにアニメ化。「スポ GOMI」が世界の人気スポーツに成長した近未来を舞台に、ごみのない世界づくりを目指す、若者たちの姿を描く。

WONDER WAVE アニメの創り方

脚本からアニメ制作まで
自社で統括して
制作できるのが強みです。

WONDER WAVE 開発
- 企画原案
- 世界観・キャラクター

→ アニメ制作 → アフレコ → 公開

Collaboration
アニメ制作会社『トマソン』等とコラボレーション

Collaboration
国内最大手声優事務所、青二プロダクションなど

WW = WONDER WAVE 開発



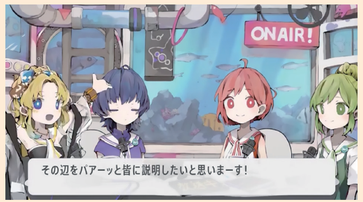
SARA's ROOM

ブルーハンターのスピンオフ

劇中の人気 V チューバー・キャラを主人公にしたアニメ。登場人物たちが海洋生物をテーマにショートストーリーを展開。監修は幼魚水族館の鈴木香里武館長。









人気俳優・柄本時生主演 オリジナルアニメ第二弾

日本財団「海と日本プロジェクト」が取り組む「CHANGE FOR THE BLUE」と連携したオリジナルアニメ第二弾。日本中にスポ GOMIの実技をレクチャーする主人公トキオの声は、俳優・柄本時生が演じる。









WONDER WAVE



KATSUNORI NAMIFUSA

総合プロデューサー 波房克典

MESSAGE

いま、世界市場でみたとき、韓国発の webtoon が、世界を席巻し始め、
アニメ産業においても、中国と同様に台頭し始めています。

しかし、日本のエンターテインメント、
特に「原作」市場における日本のマンガ文化の熟度は極めて高く、
世界に類を見ないほど、さまざまなテーマを扱い、
圧倒的なクリエイティビティにより、独自の世界観を構築しています。

その文化熟度が、日本のアニメを世界最高峰のコンテンツに仕立てています。

いま、世界の「原作」市場において、日本のマンガ文化の熟度を生かした、
webtoon への戦略的な取組は、今後、日本のマンガ・アニメが世界で戦えるか否か、
という点において大きな分岐点になり得ると考えています。

弊社は、高知県が一丸となり、高知県にアニメ関連産業を生み出し、
若者世代に地域での雇用を創出しようと試みる
「高知アニメクリエイター聖地プロジェクト」の主旨に心から賛同し、
世界を席巻できる作品を次々と生み出すべく、高知から「原作」市場に名乗りを上げます。

私たちの作品が、誰かの心を揺さぶり、その衝動が世界に広がるよう、
ワンダーなウェーブを巻き起こしていきます！！！

MISSION

想像世界から、現象を創造する。

誰かが、あるテーマに光りを当て、
そこに生きる人たちの心震える人間ドラマを「創作」という形で描き出すことで、
そのテーマそのものに、新たな興味や関心が集まることがあります。

私たちの唯一の武器は、磨き上げた思考と共に、
過去から現在、そして未来さえも自由に描くことができる「想像力」です。

私たちが紡ぐ「物語」が、誰かの心を打ち、
その作品世界で描かれるテーマ自体に関心を持つ人が増え、
小さな影響力と共に、大衆の歴史認識に一石を投じること。

そういった後世に語り継がれる「物語」を創る。
それが私たちのミッションです。

VALUE

WONDER WAVE 作品のファン市場を世界中につくる。

1 作品世界からリアルな現象を創り出せる
オリジナル IP 作品企画・開発の先駆者に

2 マンガ・ライトノベルに次ぐ、
第３の原作ファームである webtoon づくりの先駆者に

3 クロスコンテンツによるファン開拓と
自社課金モデル開発で、自給自足型IPの先駆者に

WONDER WAVE

株式会社ワンダーウェーブ

設立　2023 年 3月 7日

本社　〒780-0822
高知県高知市はりまや町 2-6-3

東京事業所　〒 107-0052
東京都港区赤坂 2-14-4　森崎ビル 3F

代表取締役　波房克典

https://wonder-wave.jp

WONDER TOON
WONDER VOICE
WONDER FIGURE
WONDER CHARACTER
WONDER LIVE
WONDER MUSIC
WONDER ANIME